

ELEIÇÕES EUROPEIAS - 2009

PARTIDO HUMANISTA

CONTAS DE CAMPANHA

CONTA EUROPEIAS/09

MANDATÁRIO FINANCEIRO

Luís Filipe Brito da Silva Guerra

	Valor	Detalhe
BALANÇO		
Saldo da conta bancária	0,00	ExtractoBancario
Despesas ainda por pagar	0,00	Despesas
RECEITAS		
Produto de actividade de angariação de fundos	0,00	
Subvenção estatal	0,00	
Contribuição do partido	1.454,40	DonativosDinheiro
Donativos em espécie	732,00	DonativosEspecie
DESPESAS		
<i>Combustíveis</i>	<i>0,00</i>	
<i>Rendas e alugueres</i>	<i>400,00</i>	
<i>Comunicação</i>	<i>0,00</i>	
<i>Publicidade, promoção e propaganda</i>		Despesas
<i>Material de campanha</i>	<i>1.733,60</i>	
<i>Acções de campanha</i>	<i>0,00</i>	
<i>Outros</i>	<i>52,80</i>	



PARTIDO HUMANISTA

CONTAS DE CAMPANHA ELEITORAL ELEIÇÕES EUROPEIAS 2009

Introdução

O Partido Humanista concorreu às eleições europeias de 7 de Junho de 2009 com uma lista própria.

Mandatário Financeiro

O Partido Humanista constituiu como seu mandatário financeiro, Luís Filipe Brito da Silva Guerra, portador do bilhete de identidade nº 7286493, emitido em 18/01/2006, pelos Serviços de Identificação Civil de Lisboa, contribuinte nº 192686143, com a profissão de Juiz de Paz, actualmente residente na Rua da Rechousa, nº 631, Canelas, Vila Nova de Gaia.

Conta bancária

Foi aberta a conta com o NIB. 004601720060010303763, na agência de Gulpilhares do Banco Popular, com saldo inicial a zero, para efeitos de realização das receitas e despesas da campanha eleitoral.

Despesas da conta de campanha

A conta de campanha suportou o pagamento dos materiais de campanha eleitoral (duas telas e um *outdoor*), bem como do anúncio sobre o mandatário financeiro, publicado em dois jornais de circulação nacional.

O anúncio sobre o mandatário financeiro foi publicado no jornal Diário de Notícias e no Jornal de Notícias, ambos a 27 de Maio de 2009.

A publicação dos anúncios foi pedida por Internet e paga por cartão de crédito de militante (dado ser o único meio de pagamento admitido nas compras *on-line*), que, assim, adiantou o dinheiro para o efeito, tendo sido posteriormente reembolsado por cheque sacado sobre a conta de campanha.

O valor dos donativos em espécie foi também contabilizado como despesa, muito embora não tenha saído da conta bancária afectada à campanha eleitoral.

Receitas da conta de campanha

Não foi realizada nenhuma actividade de angariação de fundos.

Foram recebidos três donativos por transferência bancária, todos feitos pelo Partido Humanista, a partir de donativos e empréstimos de particulares.

O Partido Humanista não teve direito a subvenção estatal.

A conta não apresentou nem lucro nem prejuízo.

Donativos em espécie

A campanha beneficiou de diversos donativos em espécie feitos por militantes e candidatos independentes, nomeadamente materiais de campanha, como folhetos, telas e cartaz, bem como cassetes para suporte dos tempos de antena e ainda a cedência temporária, sem contrapartida financeira, de furgoneta.

No caso desta última, terminada a campanha, foi a mesma devolvida ao seu proprietário. Quanto aos materiais de campanha, foram os mesmos consumidos ao longo desta.

Sobre a campanha eleitoral

De uma maneira geral, a campanha assentou basicamente no trabalho voluntário de militantes e candidatos, tendo os mesmos custeado do seu bolso todas as suas deslocações.

Por outro lado, tratou-se de otimizar os escassos meios humanos e materiais disponíveis, procurando captar ao máximo a atenção da comunicação social através da originalidade da mensagem política e das actividades de campanha, designadamente com as visitas efectuadas.

Quanto aos tempos de antena, audiovisuais e radiofónicos, foram os mesmos gravados e produzidos com a participação voluntária de militantes, usando os equipamentos dos mesmos, pelo que as despesas a este título foram mínimas.

Em termos de publicidade estática, o PH apenas afixou poucas dezenas de cartazes (fotocópias a preto e branco) em Lisboa, para anunciar a festa/comício, bem como duas telas no Porto e um *outdoor* em Lisboa.

Além disso, foi decorada a furgoneta cedida gratuitamente por um militante com uma tela e um cartaz, que serviu não só de meio de transporte, mas também de suporte publicitário móvel.

Índice de documentos da prestação de contas

Lista de actividades de campanha eleitoral

Mapas de receitas, despesas e balanço da campanha eleitoral

Relatório apresentado pelo mandatário financeiro

Anexos

Cópia de anúncio sobre mandatário financeiro

Protesta juntar extracto de conta bancária

O mandatário financeiro,
