

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO**AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012**

Partido político ou Coligação _____

ORÇAMENTO DE CAMPANHA

| Receitas | Valor |
|---|-----------|
| | Orçamento |
| | |
| Subvenção Estatal | 0,00 |
| Contribuição de Partidos políticos | 0,00 |
| Angariação de fundos | 0,00 |
| | |
| Total das Receitas | 0,00 |

| Despesas | Valor |
|---|-----------|
| | Orçamento |
| | |
| Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado | 0,00 |
| Propaganda, comunicação impressa e digital | 0,00 |
| Comícios e espetáculos | 0,00 |
| Brindes e outras ofertas | 0,00 |
| Custos administrativos e operacionais | 0,00 |
| Despesas financeiras | 0,00 |
| Outras | 0,00 |
| Total das Despesas | 0,00 |

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO**AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012****Ficha de Identificação do Mandatário Financeiro****Identificação do Partido/Coligação:**

Morada: _____
Localidade: _____
Código Postal: _____

Identificação do Mandatário:

Nome: _____
Nº Contribuinte: _____
Bairro fiscal: _____
Cód. Fiscal: _____
Morada: _____
Localidade: _____
Código Postal: _____
Freguesia: _____
Concelho: _____
Distrito: _____

Telefone (casa): _____
Telefone (trabalho): _____
Telemóvel: _____
e-mail: _____

Nº Bilhete de Identidade: _____
Arquivo Identificação: _____
Data de emissão: _____

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO

AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012

Partido político ou Coligação _____

Cópia da Publicação do Anúncio do Mandatário Financeiro *(Exemplo)*

**Eleição para a Assembleia Legislativa da Região
Autónoma dos Açores - 2012**

O Partido Político/Coligação _____ vem, nos termos e para os efeitos do n.º 4 do artigo 21.º, da Lei n.º 19/2003, de 20 de Junho, alterado pelo artigo 1.º da Lei nº 55/2010, de 24 de Dezembro, comunicar que constitui Mandatário Financeiro *

(Nome completo) _____

* ou da seguinte lista completa dos mandatários financeiros

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO**AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012****Partido político ou Coligação** _____**Ficha de Identificação da Conta Bancária da Campanha****Conta bancária Nº:**

Designação da conta: _____

Banco: _____

Balcão: _____

NIB: _____

Data de abertura: _____

Titulares da Conta:

Nome(1): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

Nome(2): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

Nome(3): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO**AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012**

Partido político ou Coligação _____

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

| Receitas | Detalhe | Valor | | |
|---|-----------------|-------|-----------|--------|
| | | Real | Orçamento | Desvio |
| | | | | |
| Subvenção Estatal | Mapa M 1 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Contribuição de Partidos políticos | Mapa M 2 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Angariação de Fundos | Mapa M 3 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | |
| Total das Receitas | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012

Partido político ou Coligação _____

Rubrica: **M 2** Conta - Receitas de Campanha - Contribuição de Partidos políticos

| Nº Interno | Entidade / Origem da Receita | Documento | | | Descrição da Receita | Valor | Movimento Financeiro | | | |
|------------|------------------------------|-----------|--------|------|----------------------|-------------|----------------------|------|-------|-------|
| | | Tipo | Número | Data | | | Tipo Mov. | Data | Valor | Banco |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | Total | 0,00 | | | | |

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012

Partido político ou Coligação _____

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

| Despesas | Detalhe | Valor | | |
|---|------------------|-------|-----------|--------|
| | | Real | Orçamento | Desvio |
| Conceção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado | Mapa M 4 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Propaganda, Comunicação Impressa e Digital | Mapa M 5 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Comícios e Espetáculos | Mapa M 6 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Brindes e Outras Ofertas | Mapa M 7 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Custos Administrativos e Operacionais | Mapa M 8 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Despesas Financeiras | Mapa M 9 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Outras | Mapa M 10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | |
| | | | | |
| Total das Despesas | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012

Partido político ou Coligação _____

Rubrica: **M 6** Conta - Despesas de Campanha - Comícios e Espetáculos

| Nº Interno | Nome do Fornecedor | Documento | | | Descrição da Despesa | Valor | Movimento Financeiro | | | |
|------------|--------------------|-----------|--------|------|----------------------|-------------|----------------------|------|-------|-------|
| | | Tipo | Número | Data | | | Tipo Mov. | Data | Valor | Banco |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | Total | 0,00 | | | | |

**ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO
AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012**

Lista de Ações de Campanha

| | |
|-----------------------------|--|
| Partido / Coligação: | |
| Período: | |

| Cód. ação | Designação | Data início | Data fim | Unidade medida | Quantidade | Angariação de fundos |
|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|-------------------|---------------------------------|
| | | | | | | |
| XX | XXXXX | XX | XX | X | XXX | (sim/não) |
| XX | XXXXXXXXX | XX | XX | X | XXXXX | (sim/não) |
| XX | XXXXX | XX | XX | X | XXXX | (sim/não) |
| XX | XXX | XX | XX | X | XX | (sim/não) |
| XX | XXXXXX | XX | XX | X | XXXXX | (sim/não) |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO**AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012****Listagem dos Códigos de Ações e Meios**

| Ações | | | |
|--|----------------------|---|---------------|
| Natureza | Int./Ext. | Ação | Código |
| Eventos de Massas | Exterior | Comício Político | EME1 |
| | | Comício Festa | EME2 |
| | | Comício-Jantar/Almoço | EME3 |
| | | Jantar/Almoço de Angariação de Fundos | EME4 |
| | | Outros | EME7 |
| | Interior | Comício Político | EMI1 |
| | | Comício Festa | EMI2 |
| | | Comício-Jantar/Almoço | EMI3 |
| | | Jantar/Almoço de Angariação de Fundos | EMI4 |
| | | Fórum | EMI7 |
| | | Ação Temática | EMI8 |
| | | Congresso/Convenção | EMI11 |
| | | Curso de formação | EMI12 |
| | | Seminário | EMI13 |
| Plenário | EMI14 | | |
| Assembleias (Regionais, Distrit., Concelhias, de org. autónomas) | EMI15 | | |
| Outros | EMI10 | | |
| Eventos de Rua | Exterior | Ação de Rua/Mercado | ERE1 |
| | | Caravana Automóvel/Outra | ERE2 |
| | | Outros | ERE9 |
| Ofertas | Interior ou Exterior | Distribuição de Brindes | OF1 |
| | | Distribuição de material impresso | OF2 |
| | | Outros | OF9 |
| Promoção e Propaganda Não Individualizada | | Promoção e Propaganda no Exterior | PN1 |
| | | Promoção e Propaganda na C. Social - imprensa | PN2 |
| | | Promoção e Propaganda na C. Social - rádio | PN5 |
| | | Promoção e Propaganda na C. Social - TV | PN6 |
| | | Promoção e Propaganda na Internet | PN3 |
| | | Promoção e Propaganda - Outros | PN9 |
| Promoção Dirigida | Interior ou Exterior | Em suporte de papel | PD1 |
| | | Em suporte digital | PD4 |
| | | Outros | PD9 |
| Eventos Reservados | Interior ou Exterior | Encontro com jornalistas | EVR2 |
| | | Outros | EVR9 |
| Serviços Especiais | Interior ou Exterior | Agências de comunicação | SE1 |
| | | Agências de publicidade | SE2 |
| | | Agências de estudos de mercado | SE3 |
| | | Outras | SE9 |
| Outros Eventos | Interior ou Exterior | Apoio a realizações exteriores | OA1 |
| | | Outros | OA9 |

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO**AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012****Listagem dos Códigos de Ações e Meios**

| Meios | | | | |
|-------------------------|--|------------|----------------|--------------------|
| Natureza | Meio | | Unidade | Rubrica SNC |
| Combustíveis | Combustíveis | | € | 6242 |
| Rendas e Alugueres | Salas / Espaços | | m2*d | 6261.1 |
| | Automóveis | | n*d | 6261.2 |
| | Autocarros | | n*d | 6261.3 |
| | Aviões | | n*d | 6261.4 |
| | Helicópteros | | n*d | 6261.5 |
| | Barcos | | n*d | 6261.6 |
| | Comboios | | n*d | 6261.7 |
| | Outras viaturas | | n*d | 6261.8 |
| | Estruturas metálicas para cartazes ou telas* | | | 6261.9 |
| | 8x3 | | n | 6261.9.1 |
| | 4x3 | | n | 6261.9.2 |
| | 3x2 | | n | 6261.9.3 |
| | 2,40x1,70 | | n | 6261.9.4 |
| | 1,75x1,25 | | n | 6261.9.5 |
| | Equipamento informático | | s/n | 6261.10 |
| | Equipamento de Som | | s/n | 6261.11 |
| | Equipamento de Iluminação | | s/n | 6261.12 |
| | Outros Equipamentos | | s/n | 6261.13 |
| | Outras rendas e alugueres | | € | 6261.14 |
| | Comunicações | Telemóveis | | € |
| Telefones | | | € | 6262.2 |
| Faxes | | | € | 6262.3 |
| Internet | | | € | 6262.4 |
| Serviços de Estafeta | | | € | 6262.5 |
| Outros | | | € | 6262.6 |
| Seguros | Seguros | | € | 6263 |
| Transportes | Transporte de mercadorias | | € | 6253 |
| | Transporte de pessoas | | € | 6252 |
| Honorários | Agências de comunicação, produção de eventos e marketing | | € | 6224.1 |
| | Animadores | | n*d | 6224.2 |
| | Profissionais de espetáculos | | n*d | 6224.3 |
| | Seguranças | | n*d | 6224.4 |
| | Motoristas | | n*d | 6224.5 |
| | Conferencistas | | n*d | 6224.6 |
| | Outros | | n*d | 6224.7 |
| Material de Propaganda: | Fotografias/reportagem fotográfica | | n | 6222.10.1 |
| | Cartazes 8x3 | | n | 6222.11.1 |
| | Cartazes 4x3 | | n | 6222.11.2 |
| | Cartazes 3x2 | | n | 6222.11.3 |
| | Cartazes 2,40x1,70 | | n | 6222.11.4 |
| | Cartazes 1,75x1,25 | | n | 6222.11.5 |
| | Cartazes 1x1 | | n | 6222.11.6 |
| | Cartazes 0,68x0,48 | | n | 6222.11.7 |
| | Cartazes "Masters" | | n | 6222.11.8 |

| | | | |
|--|---------------------------|-----|-----------|
| Conceção, Produção, Distribuição e Afixação | Cartazes "neons" | n | 6222.11.9 |
| | Outros cartazes/telas | n | 6222.12.1 |
| | Programa eleitoral | n | 6222.13 |
| | Folhetos/desdobráveis | n | 6222.14 |
| | Monofolhas | n | 6222.15.1 |
| | "Flyers" | n | 6222.15.2 |
| | Postais | n | 6222.15.3 |
| | Marcadores | n | 6222.15.4 |
| | Outros folhetos impressos | n | 6222.15.5 |
| | Jornais de Campanha | n | 6222.16.1 |
| | "Mailings" | n | 6222.17.1 |
| | Infomails | n | 6222.17.2 |
| | Telas | n | 6222.18 |
| | Telas 8x3 | n | 6222.18.1 |
| | Telas 4x3 | n | 6222.18.2 |
| | Telas 3x2 | n | 6222.18.3 |
| | Telas 2,40x1,70 | n | 6222.18.4 |
| | Telões | n | 6222.19.1 |
| | Pendões | n | 6222.19.2 |
| | Bandeirolas | n | 6222.19.3 |
| | Bandeiras +/- 2x1,40 | n | 6222.19.4 |
| | Bandeiras +/- 0,60x0,90 | n | 6222.19.5 |
| | Outras bandeiras | n | 6222.19.6 |
| | Autocolantes de lapela | n | 6222.20.1 |
| | Autocolantes variados | n | 6222.20.2 |
| | Emblemas/"pins" | n | 6222.20.3 |
| | Outros | € | 6222.21 |
| Material para Oferta | Bandeiras de papel | s/n | 6222.22 |
| | Canetas/Lápis | s/n | 6222.23 |
| | Ísqueiros | s/n | 6222.24 |
| | Portas chaves | s/n | 6222.25 |
| | Calendários | s/n | 6222.26 |
| | Cachecóis | s/n | 6222.27.1 |
| | "T-Shirts" | s/n | 6222.27.2 |
| | Camisolas/"Sweat Shirts" | s/n | 6222.27.3 |
| | Capas de chuva | s/n | 6222.28.1 |
| | Guarda chuvas | s/n | 6222.28.2 |
| | Coletes | s/n | 6222.28.3 |
| | Sacos | s/n | 6222.28.4 |
| | Camisas | s/n | 6222.29.1 |
| | Bonés | s/n | 6222.29.2 |
| | Outros | € | 6222.29.3 |
| Propaganda - Produção | Vídeos e filmes | n | 6222.30.1 |
| | "Spots" de rádio | n | 6222.30.2 |
| | "Spots" de TV | n | 6222.30.3 |
| | Internet | n | 6222.30.4 |
| | Anúncios de Imprensa | n | 6222.30.5 |
| | Tempo de Antena TV | n | 6222.31.1 |
| | Tempo de Antena Rádio | n | 6222.31.2 |
| | Outros | n | 6222.31.3 |
| Decoração e Montagem | Decoração de Salas | € | 6222.32.1 |
| | Montagem de estruturas | € | 6222.32.2 |
| | Púlpitos | € | 6222.32.3 |
| | Panos de Fundo | € | 6222.32.4 |
| Palcos | Palcos Móveis | n | 6222.33.1 |
| Outros | Outros | € | 6222.34 |

| Legenda - Unidades: | |
|----------------------------|-----------------------|
| € | unidades monetárias |
| m²*d | metros quadrados dia |
| n*d | unidades dia |
| s/n | sim/não - têm/não têm |
| n | unidades - quantidade |
| min | minutos |

* Apenas no caso em que as estruturas sejam alugadas.

**ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA
REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012**

Partido político ou Coligação _____

**BALANÇO DE CAMPANHA
reportado à data do fecho de contas (*)**

| Activo | Valor |
|--|--------------|
| | |
| Activo | |
| Outras Contas a receber | 0,00 |
| Disponibilidades - Caixa e Depósitos Bancários | 0,00 |
| | |
| Total do Activo | 0,00 |

| Passivo | Valor |
|--|--------------|
| | |
| Capital Próprio | |
| Saldo final de campanha (positivo ou negativo)** | 0,00 |
| | |
| Passivo | |
| Fornecedores | 0,00 |
| Partido | 0,00 |
| | |
| Outras Contas a Pagar | 0,00 |
| | |
| Total do Passivo + Capital Próprio | 0,00 |

(*) a mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas

(**) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES - 2012

Partido político ou Coligação

Anexo às contas de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Sistema de Normalização Contabilística («SNC») e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente à cedência de bens a título de empréstimo e sua discriminação integral (identificação do bem, e do seu proprietário/doador);
2. Explicitação do valor recebido do Estado - Subvenção Pública - e da sua forma de cálculo;
3. Decomposição das Dívidas a Terceiros refletidas no balanço de campanha, com indicação das entidades credoras;
4. Indicação do montante do reembolso do IVA pedido ao Estado;
5. Indicação dos montantes de despesas de Campanha suportadas com IVA e sem IVA;
6. As contribuições em espécie do Partido à campanha ;
7. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.