

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

ORÇAMENTO DE CAMPANHA

| Receitas | Valor |
|--|-----------|
| | Orçamento |
| | |
| Subvenção Estatal | 0,00 |
| Contribuição de Partidos políticos | 0,00 |
| Donativos iniciais dos proponentes do GCE | 0,00 |
| Donativos e Angariação de fundos | 0,00 |
| | |
| | |
| Total das Receitas | 0,00 |

| Despesas | Valor |
|--|-----------|
| | Orçamento |
| | |
| Concepção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado | |
| estudos de mercado | 0,00 |
| Propaganda, comunicação impressa e digital | 0,00 |
| Estruturas, cartazes e telas | 0,00 |
| Comícios e espectáculos | 0,00 |
| Brindes e outras ofertas | 0,00 |
| Custos administrativos e operacionais | 0,00 |
| Outras | 0,00 |
| Total das Despesas | 0,00 |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009**Ficha de Identificação do Mandatário Financeiro****Identificação do Grupo de Cidadãos****Eleitores:**

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Identificação do Mandatário:

Nome: _____

Nº Contribuinte: _____

Bairro fiscal: _____

Cód. Fiscal: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Freguesia: _____

Concelho: _____

Distrito: _____

Telefone: _____

Telemóvel: _____

e-mail: _____

Nº Bilhete de Identidade: _____

Arquivo Identificação: _____

Data de emissão: _____

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Cópia da Publicação do Anúncio do Mandatário Financeiro

Eleição para as Autarquias Locais - 2009

O Grupo de Cidadãos Eleitores _____ vem, nos termos e para os efeitos do artigo 21.º da Lei n.º 19/2003, de 20 de Junho, comunicar que constitui Mandatário Financeiro

(Nome completo) _____

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009**Grupo de Cidadãos Eleitores** _____**Ficha de Identificação da Conta Bancária da Campanha****Conta bancária Nº:**

Designação da conta: _____

Banco: _____

Balcão: _____

NIB: _____

Data de abertura: _____

Procuradores/Representantes:

Nome(1): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

Nome(2): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

Nome(3): _____

Qualidade do titular: _____

Nº identificação fiscal: _____

Nº BI _____

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

| Receitas | Detalhe | Valor | | |
|--|-----------------|-------|-----------|--------|
| | | Real | Orçamento | Desvio |
| | | | | |
| Subvenção Estatal | Mapa M 1 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Contribuição de Partidos políticos | Mapa M 2 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Donativos iniciais dos proponentes do GCE | Mapa M 3 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Donativos e Produto de | | | | |
| Angariação de Fundos | Mapa M 4 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | |
| Total das Receitas | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Rubrica: **M 4** Conta - Receitas de Campanha - Donativos e Produto de Angariação de Fundos

| Nº Interno | Entidade / Origem da Receita | Documento | | | Descrição da Receita | Valor | Movimento Financeiro | | | |
|------------|------------------------------|-----------|--------|------|----------------------|-------------|----------------------|------|-------|-------|
| | | Tipo | Número | Data | | | Tipo Mov. | Data | Valor | Banco |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | Total | 0,00 | | | | |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

| Despesas | Detalhe | Valor | | |
|--|------------------|-------|-----------|--------|
| | | Real | Orçamento | Desvio |
| Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado | Mapa M 5 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Propaganda, Comunicação Impressa e Digital | Mapa M 6 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Estruturas, Cartazes e Telas | Mapa M 7 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Comícios e Espectáculos | Mapa M 8 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Brindes e Outras Ofertas | Mapa M 9 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Custos Administrativos e Operacionais | Mapa M 10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Outras Despesas Financeiras | Mapa M 11 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | |
| | | | | |
| Total das Despesas | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Rubrica: **M 5** Conta - Despesas de Campanha - Concepção da Campanha, Agências de
Comunicação e Estudos de Mercado

| Nº Interno | Nome do Fornecedor | Documento | | | Descrição da Despesa | Valor | Movimento Financeiro | | | |
|------------|--------------------|-----------|--------|------|----------------------|-------------|----------------------|------|-------|-------|
| | | Tipo | Número | Data | | | Tipo Mov. | Data | Valor | Banco |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | Total | 0,00 | | | | |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Rubrica: **M6** Conta - Despesas de Campanha - Propaganda, Comunicação Impressa e Digital

| Nº Interno | Nome do Fornecedor | Documento | | | Descrição da Despesa | Valor | Movimento Financeiro | | | |
|------------|--------------------|-----------|--------|------|----------------------|-------------|----------------------|------|-------|-------|
| | | Tipo | Número | Data | | | Tipo Mov. | Data | Valor | Banco |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | Total | 0,00 | | | | |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Rubrica: **M11** Conta - Despesas de Campanha - Outras Despesas Financeiras

| Nº Interno | Nome do Fornecedor | Documento | | | Descrição da Despesa | Valor | Movimento Financeiro | | | |
|------------|--------------------|-----------|--------|------|----------------------|-------|----------------------|------|-------|-------|
| | | Tipo | Número | Data | | | Tipo Mov. | Data | Valor | Banco |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | Total | 0,00 | | | | |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009**Lista de Acções de Campanha**

| | |
|--------------------------|--|
| Grupo de Cidadãos | |
| Eleitores: | |
| Período: | |

| Cód. acção | Designação | Data início | Data fim | Unidade medida | Quantidade | Angariação de fundos |
|-----------------------|-------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|-------------------|---------------------------------|
| | | | | | | |
| XX | XXXXXX | XX | XX | x | xxx | (sim/não) |
| XX | XXXXXXXXXX | XX | XX | x | xxxxxx | (sim/não) |
| XX | XXXXXX | XX | XX | x | xxxxx | (sim/não) |
| XX | XXX | XX | XX | x | xx | (sim/não) |
| XX | XXXXXX | XX | XX | x | xxxxxx | (sim/não) |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Listagem dos Códigos de Acções e Meios

| Acções | | | |
|--|----------------------|---|--------|
| Natureza | Int./Ext. | Acção | Código |
| Eventos de Massas | Exterior | Comício Político | EME1 |
| | | Comício Festa | EME2 |
| | | Comício-Jantar/Almoço | EME3 |
| | | Jantar/Almoço de Angariação de Fundos | EME4 |
| | | Outros | EME7 |
| | Interior | Comício Político | EMI1 |
| | | Comício Festa | EMI2 |
| | | Comício-Jantar/Almoço | EMI3 |
| | | Jantar/Almoço de Angariação de Fundos | EMI4 |
| | | Fórum | EMI7 |
| | | Acção Temática | EMI8 |
| | | Congresso/Convenção | EMI11 |
| | | Curso de formação | EMI12 |
| | | Seminário | EMI13 |
| | | Plenário | EMI14 |
| Assembleias (Regionais, Distrit., Concelhias, de org. autónomas) | EMI15 | | |
| Outros | EMI10 | | |
| Eventos de Rua | Exterior | Acção de Rua/Mercado | ERE1 |
| | | Caravana Automóvel/Outra | ERE2 |
| | | Outros | ERE9 |
| Ofertas | Interior ou Exterior | Distribuição de Brindes | OF1 |
| | | Distribuição de material impresso | OF2 |
| | | Outros | OF9 |
| Promoção e Propaganda Não Individualizada | | Promoção e Propaganda no Exterior | PN1 |
| | | Promoção e Propaganda na C. Social - imprensa | PN2 |
| | | Promoção e Propaganda na C. Social - rádio | PN5 |
| | | Promoção e Propaganda na C. Social - TV | PN6 |
| | | Promoção e Propaganda na Internet | PN3 |
| | | Promoção e Propaganda - Outros | PN9 |
| Promoção Dirigida | Interior ou Exterior | Em suporte de papel | PD1 |
| | | Em suporte digital | PD4 |
| | | Outros | PD9 |
| Eventos Reservados | Interior ou Exterior | Encontro com jornalistas | EVR2 |
| | | Outros | EVR9 |
| Serviços Especiais | Interior ou Exterior | Agências de comunicação | SE1 |
| | | Agências de publicidade | SE2 |
| | | Agências de estudos de mercado | SE3 |
| | | Outras | SE9 |
| Outros Eventos | Interior ou Exterior | Apoio a realizações exteriores | OA1 |
| | | Outros | OA9 |

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Listagem dos Códigos de Acções e Meios

| Meios | | | | |
|----------------------|--|------------|---------|-------------------|
| Natureza | Meio | | Unidade | Rubrica POC |
| Combustíveis | Combustíveis | | € | 622.12 |
| Rendas e Alugueres | Salas / Espaços | | m2*d | 622.19.5 |
| | Automóveis | | n*d | 622.19.2.1 |
| | Autocarros | | n*d | 622.19.2.2 |
| | Aviões | | n*d | 622.19.2.3 |
| | Helicópteros | | n*d | 622.19.2.4 |
| | Barcos | | n*d | 622.19.2.5 |
| | Comboios | | n*d | 622.19.2.6 |
| | Outras viaturas | | n*d | 622.19.2.7 |
| | Estruturas metálicas para cartazes ou telas* | | | 622.19.2.8 |
| | 8x3 | | n | 622.19.2.8.1 |
| | 4x3 | | n | 622.19.2.8.2 |
| | 3x2 | | n | 622.19.2.8.3 |
| | 2,40x1,70 | | n | 622.19.2.8.4 |
| | 1,75x1,25 | | n | 622.19.2.8.5 |
| | Equipamento informático | | s/n | 622.19.3 |
| | Equipamento de Som | | s/n | 622.19.4.1 |
| | Equipamento de Iluminação | | s/n | 622.19.4.2 |
| | Outros Equipamentos | | s/n | 622.19.4.3 |
| | Outras rendas e alugueres | | € | 622.19.6 |
| | Comunicações | Telemóveis | | € |
| Telefones | | | € | 622.22.2 |
| Faxes | | | € | 622.22.3 |
| Internet | | | € | 622.22.4 |
| Serviços de Estafeta | | | € | 622.22.5 |
| Outros | | | € | 622.22.6 |
| Seguros | Seguros | | € | 622.23 |
| Transportes | Transporte de mercadorias | | € | 622.25 |
| | Transporte de pessoas | | € | 622.26 |
| Honorários | Agências de comunicação, produção de eventos e marketing | | € | 622.29.2 |
| | Animadores | | n*d | 622.29.1.2 |
| | Profissionais de espectáculos | | n*d | 622.29.1.3 |
| | Seguranças | | n*d | 622.29.1.4 |
| | Motoristas | | n*d | 622.29.1.5 |
| | Conferencistas | | n*d | 622.29.1.6 |
| | Outros | | n*d | 622.29.3 |
| | Fotografias/reportagem fotográfica | | n | 622.33.1.1.1.1 |
| | Cartazes 8x3 | | n | 622.33.1.1.1.2.1 |
| | Cartazes 4x3 | | n | 622.33.1.1.1.2.2 |
| | Cartazes 3x2 | | n | 622.33.1.1.1.2.3 |
| | Cartazes 2,40x1,70 | | n | 622.33.1.1.1.2.12 |

| | | | |
|--|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Material de Propaganda: Concepção, Produção, Distribuição e Afixação | Cartazes 1,75x1,25 | n | 622.33.1.1.1.2.4 |
| | Cartazes 1x1 | n | 622.33.1.1.1.2.5 |
| | Cartazes 0,68x0,48 | n | 622.33.1.1.1.2.6 |
| | Cartazes "Masters" | n | 622.33.1.1.1.2.7 |
| | Cartazes "neons" | n | 622.33.1.1.1.2.8 |
| | Outros cartazes/telas | n | 622.33.1.1.1.3 |
| | Programa eleitoral | n | 622.33.1.1.1.4 |
| | Folhetos/desdobráveis | n | 622.33.1.1.1.5 |
| | Monofolhas | n | 622.33.1.1.1.6.1 |
| | "Flyers" | n | 622.33.1.1.1.6.2 |
| | Postais | n | 622.33.1.1.1.6.3 |
| | Marcadores | n | 622.33.1.1.1.6.4 |
| | Outros folhetos impressos | n | 622.33.1.1.1.6.5 |
| | Jornais de Campanha | n | 622.33.1.1.1.7 |
| | "Mailings" | n | 622.33.1.1.1.8.1 |
| | Infomails | n | 622.33.1.1.1.8.2 |
| | Telas | n | 622.33.1.1.1.9.1 |
| | Telas 8x3 | n | 622.33.1.1.1.9.1.1 |
| | Telas 4x3 | n | 622.33.1.1.1.9.1.2 |
| | Telas 3x2 | n | 622.33.1.1.1.9.1.3 |
| | Telas 2,40x1,70 | n | 622.33.1.1.1.9.1.4 |
| | Telões | n | 622.33.1.1.1.9.2 |
| | Pendões | n | 622.33.1.1.1.9.3 |
| | Bandeirolas | n | 622.33.1.1.1.9.4 |
| | Bandeiras +/- 2x1,40 | n | 622.33.1.1.1.9.5 |
| | Bandeiras +/- 0,60x0,90 | n | 622.33.1.1.1.9.6 |
| | Outras bandeiras | n | 622.33.1.1.1.9.7 |
| | Autocolantes de lapela | n | 622.33.1.1.2.1 |
| | Autocolantes variados | n | 622.33.1.1.2.2 |
| | Emblemas/"pins" | n | 622.33.1.1.2.3 |
| | Outros | € | 622.33.1.1.3 |
| | Material para Oferta | Bandeiras de papel | s/n |
| Canetas/Lápis | | s/n | 622.33.2.2.1 |
| Isqueiros | | s/n | 622.33.2.2.3 |
| Portas chaves | | s/n | 622.33.2.2.4 |
| Calendários | | s/n | 622.33.2.3 |
| Cachecóis | | s/n | 622.33.2.4.1 |
| "T-Shirts" | | s/n | 622.33.2.4.2 |
| Camisolas/"Sweat Shirts" | | s/n | 622.33.2.4.3 |
| Capas de chuva | | s/n | 622.33.2.5.1 |
| Guarda chuvas | | s/n | 622.33.2.5.2 |
| Coletes | | s/n | 622.33.2.5.3 |
| Sacos | | s/n | 622.33.2.5.4 |
| Camisas | | s/n | 622.33.2.6.1 |
| Bonés | | s/n | 622.33.2.6.4 |
| Outros | | € | 622.33.2.6.3 |
| Propaganda - Produção | | Vídeos e filmes | n |
| | "Spots" de rádio | n | 622.33.3.1.2 |
| | "Spots" de TV | n | 622.33.3.1.7 |
| | Internet | n | 622.33.3.1.8 |
| | Anúncios de Imprensa | n | 622.33.3.1.3 |

| | | | | |
|----------------------|------------------------|--|---|--------------|
| | Tempo de Antena TV | | n | 622.33.3.2.1 |
| | Tempo de Antena Rádio | | n | 622.33.3.2.2 |
| | Outros | | n | 622.33.3.2.3 |
| Decoração e Montagem | Decoração de Salas | | € | 622.33.3.3.1 |
| | Montagem de estruturas | | € | 622.33.3.3.4 |
| | Púlpitos | | € | 622.33.3.3.2 |
| | Panos de Fundo | | € | 622.33.3.3.3 |
| Palcos | Palcos Móveis | | n | 622.33.4 |
| Outros | Outros | | € | 622.99 |

| Legenda – Unidades: | |
|----------------------------|-----------------------|
| € | unidades monetárias |
| m2*d | metros quadrados dia |
| n*d | unidades dia |
| s/n | sim/não - têm/não têm |
| n | unidades - quantidade |
| min | minutos |

* Apenas no caso em que as estruturas sejam alugadas.

Se não forem alugadas terão de ser levadas ao Imobilizado Corpóreo.

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALANÇO DE CAMPANHA reportado ao dia das eleições

| Activo | Valor |
|----------------------------------|-------------|
| | |
| Dívidas de Terceiros | |
| 24. Estado (Subvenção a receber) | 0,00 |
| | |
| 12. Disponibilidades | 0,00 |
| | |
| Total do Activo | 0,00 |

| Passivo | Valor |
|---|-------------|
| | |
| 51. Fundos próprios | |
| Saldo final de campanha (positivo ou negativo)✕ | 0,00 |
| | |
| Dívidas a Terceiros | |
| 22. Fornecedores | 0,00 |
| 23. Instituições de Crédito | 0,00 |
| | |
| 26. Outros | 0,00 |
| | |
| Total do Passivo | 0,00 |

✕ Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores

Anexo às Contas de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Plano Oficial de Contabilidade e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente aos donativos em espécie e cedência de bens a título de empréstimo e sua discriminação integral (identificação do bem, e do seu proprietário/doador);
2. Explicitação do valor a receber do Estado e da sua forma de cálculo;
3. Decomposição das Dívidas de e a Terceiros reflectidas no balanço de campanha, com indicação das entidades credoras;
4. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores

NÚMERO DE CANDIDATOS À ASSEMBLEIA DE FREGUESIA

| Número de Candidatos efectivos | xxx |
|--|-------------|
| Número de Candidatos suplentes | xxx |
| | |
| Nº total de candidatos | xxx |
| | |
| Valor máximo da Despesa = 1/3 de 426,00 € x nº total de candida | 0,00 |