

# ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO

## AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

### ORÇAMENTO DE CAMPANHA

Receitas	Valor
	Orçamento
Subvenção Estatal	0,00
Contribuição de Partidos políticos	0,00
Angariação de fundos	0,00
<b>Total das Receitas</b>	<b>0,00</b>

Despesas	Valor
	Orçamento
Concepção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	0,00
Comícios e espectáculos	0,00
Brindes e outras ofertas	0,00
Custos administrativos e operacionais	0,00
Despesas financeiras	0,00
Outras	0,00
<b>Total das Despesas</b>	<b>0,00</b>

**ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO****AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011****Ficha de Identificação do Mandatário Financeiro****Identificação do Partido/Coligação:**

Morada: \_\_\_\_\_  
Localidade: \_\_\_\_\_  
Código Postal: \_\_\_\_\_

**Identificação do Mandatário:**

Nome: \_\_\_\_\_  
Nº Contribuinte: \_\_\_\_\_  
Bairro fiscal: \_\_\_\_\_  
Cód. Fiscal: \_\_\_\_\_  
Morada: \_\_\_\_\_  
Localidade: \_\_\_\_\_  
Código Postal: \_\_\_\_\_  
Freguesia: \_\_\_\_\_  
Concelho: \_\_\_\_\_  
Distrito: \_\_\_\_\_

Telefone (casa): \_\_\_\_\_  
Telefone (trabalho): \_\_\_\_\_  
Telemóvel: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

Nº Bilhete de Identidade: \_\_\_\_\_  
Arquivo Identificação: \_\_\_\_\_  
Data de emissão: \_\_\_\_\_

## ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO

### AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

Cópia da Publicação do Anúncio do Mandatário Financeiro *(Exemplo)*

#### Eleição para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira - 2011

O Partido Político/Coligação \_\_\_\_\_ vem, nos termos e para os efeitos do n.º 4 do artigo 21.º, da Lei n.º 19/2003, de 20 de Junho, alterado pelo artigo 1.º da Lei n.º 55/2010, de 24 de Dezembro, comunicar que constitui Mandatário Financeiro \*

(Nome completo) \_\_\_\_\_

\* ou da seguinte lista completa dos mandatários financeiros

**ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO****AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011****Partido político ou Coligação** \_\_\_\_\_**Ficha de Identificação da Conta Bancária da Campanha****Conta bancária N.º:**

Designação da conta: \_\_\_\_\_

Banco: \_\_\_\_\_

Balcão: \_\_\_\_\_

NIB: \_\_\_\_\_

Data de abertura: \_\_\_\_\_

**Titulares da Conta:**

Nome(1): \_\_\_\_\_

Qualidade do titular: \_\_\_\_\_

N.º identificação fiscal: \_\_\_\_\_

N.º BI \_\_\_\_\_

Nome(2): \_\_\_\_\_

Qualidade do titular: \_\_\_\_\_

N.º identificação fiscal: \_\_\_\_\_

N.º BI \_\_\_\_\_

Nome(3): \_\_\_\_\_

Qualidade do titular: \_\_\_\_\_

N.º identificação fiscal: \_\_\_\_\_

N.º BI \_\_\_\_\_

**ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO****AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011**

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
<b>Total das Receitas</b>		0,00	0,00	0,00









## ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

## CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	0,00	0,00	0,00
Comícios e Espectáculos	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Despesas Financeiras	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
<b>Total das Despesas</b>		0,00	0,00	0,00

















## ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO

## AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011

## Lista de Acções de Campanha

Partido / Coligação:	
Período:	

Cód. acção	Designação	Data início	Data fim	Unidade medida	Quantidade	Angariação de fundos
XX	XXXXXX	XX	XX	x	xxx	(sim/não)
XX	XXXXXXXXXX	XX	XX	x	xxxxx	(sim/não)
XX	XXXXXX	XX	XX	x	xxxx	(sim/não)
XX	XXX	XX	XX	x	xx	(sim/não)
XX	XXXXXXX	XX	XX	x	xxxxx	(sim/não)



# ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011

## Listagem dos Códigos de Acções e Meios

Acções				
Natureza	Int./Ext.	Acção	Código	
Eventos de Massas	Exterior	Comício Político	EME1	
		Comício Festa	EME2	
		Comício-Jantar/Almoço	EME3	
		Jantar/Almoço de Angariação de Fundos	EME4	
		Outros	EME7	
	Interior	Comício Político	EMI1	
		Comício Festa	EMI2	
		Comício-Jantar/Almoço	EMI3	
		Jantar/Almoço de Angariação de Fundos	EMI4	
		Fórum	EMI7	
		Acção Temática	EMI8	
		Congresso/Convenção	EMI11	
		Curso de formação	EMI12	
		Seminário	EMI13	
		Plenário	EMI14	
	Assembleias (Regionais, Distrit., Concelhias, de org. autónomas)	EMI15		
	Outros	EMI10		
	Eventos de Rua	Exterior	Acção de Rua/Mercado	ERE1
			Caravana Automóvel/Outra	ERE2
Outros			ERE9	
Ofertas	Interior ou Exterior	Distribuição de Brindes	OF1	
		Distribuição de material impresso	OF2	
		Outros	OF9	
Promoção e Propaganda Não Individualizada		Promoção e Propaganda no Exterior	PN1	
		Promoção e Propaganda na C. Social – imprensa	PN2	
		Promoção e Propaganda na C. Social – rádio	PN5	
		Promoção e Propaganda na C. Social – TV	PN6	
		Promoção e Propaganda na Internet	PN3	
		Promoção e Propaganda – Outros	PN9	
Promoção Dirigida	Interior ou Exterior	Em suporte de papel	PD1	
		Em suporte digital	PD4	
		Outros	PD9	
Eventos Reservados	Interior ou Exterior	Encontro com jornalistas	EVR2	
		Outros	EVR9	
Serviços Especiais	Interior ou Exterior	Agências de comunicação	SE1	
		Agências de publicidade	SE2	
		Agências de estudos de mercado	SE3	
		Outras	SE9	
Outros Eventos	Interior ou Exterior	Apoio a realizações exteriores	OA1	
		Outros	OA9	

# ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011

## Listagem dos Códigos de Acções e Meios

Meios				
Natureza	Meio		Unidade	Rubrica SNC
Combustíveis	Combustíveis		€	6242
Rendas e Alugueres	Salas / Espaços		m2*d	6261.1
	Automóveis		n*d	6261.2
	Autocarros		n*d	6261.3
	Aviões		n*d	6261.4
	Helicópteros		n*d	6261.5
	Barcos		n*d	6261.6
	Comboios		n*d	6261.7
	Outras viaturas		n*d	6261.8
	Estruturas metálicas para cartazes ou telas*			6261.9
	8x3		n	6261.9.1
	4x3		n	6261.9.2
	3x2		n	6261.9.3
	2,40x1,70		n	6261.9.4
	1,75x1,25		n	6261.9.5
	Equipamento informático		s/n	6261.10
	Equipamento de Som		s/n	6261.11
	Equipamento de Iluminação		s/n	6261.12
	Outros Equipamentos		s/n	6261.13
	Outras rendas e alugueres		€	6261.14
	Comunicações	Telemóveis		€
Telefones			€	6262.2
Faxes			€	6262.3
Internet			€	6262.4
Serviços de Estafeta			€	6262.5
Outros			€	6262.6
Seguros	Seguros		€	6263
Transportes	Transporte de mercadorias		€	6253
	Transporte de pessoas		€	6252
Honorários	Agências de comunicação, produção de eventos e marketing		€	6224.1
	Animadores		n*d	6224.2
	Profissionais de espectáculos		n*d	6224.3
	Seguranças		n*d	6224.4
	Motoristas		n*d	6224.5
	Conferencistas		n*d	6224.6
	Outros		n*d	6224.7
	Fotografias/reportagem fotográfica		n	6222.10.1
	Cartazes 8x3		n	6222.11.1
	Cartazes 4x3		n	6222.11.2
	Cartazes 3x2		n	6222.11.3
	Cartazes 2,40x1,70		n	6222.11.4

## ANEXO IX (2)

Material de Propaganda: Concepção, Produção, Distribuição e Afixação	Cartazes 1,75x1,25	n	6222.11.5
	Cartazes 1x1	n	6222.11.6
	Cartazes 0,68x0,48	n	6222.11.7
	Cartazes "Masters"	n	6222.11.8
	Cartazes "neons"	n	6222.11.9
	Outros cartazes/telas	n	6222.12.1
	Programa eleitoral	n	6222.13
	Folhetos/desdobráveis	n	6222.14
	Monofolhas	n	6222.15.1
	"Flyers"	n	6222.15.2
	Postais	n	6222.15.3
	Marcadores	n	6222.15.4
	Outros folhetos impressos	n	6222.15.5
	Jornais de Campanha	n	6222.16.1
	"Mailings"	n	6222.17.1
	Infomails	n	6222.17.2
	Telas	n	6222.18
	Telas 8x3	n	6222.18.1
	Telas 4x3	n	6222.18.2
	Telas 3x2	n	6222.18.3
	Telas 2,40x1,70	n	6222.18.4
	Telões	n	6222.19.1
	Pendões	n	6222.19.2
	Bandeirolas	n	6222.19.3
	Bandeiras +/- 2x1,40	n	6222.19.4
	Bandeiras +/- 0,60x0,90	n	6222.19.5
	Outras bandeiras	n	6222.19.6
	Autocolantes de lapela	n	6222.20.1
	Autocolantes variados	n	6222.20.2
	Emblemas/"pins"	n	6222.20.3
	Outros	€	6222.21
	Material para Oferta	Bandeiras de papel	s/n
Canetas/Lápis		s/n	6222.23
Isqueiros		s/n	6222.24
Portas chaves		s/n	6222.25
Calendários		s/n	6222.26
Cachecóis		s/n	6222.27.1
"T-Shirts"		s/n	6222.27.2
Camisolas/"Sweat Shirts"		s/n	6222.27.3
Capas de chuva		s/n	6222.28.1
Guarda chuvas		s/n	6222.28.2
Coletes		s/n	6222.28.3
Sacos		s/n	6222.28.4
Camisas		s/n	6222.29.1
Bonés		s/n	6222.29.2
Outros		€	6222.29.3
Propaganda - Produção	Vídeos e filmes	n	6222.30.1
	"Spots" de rádio	n	6222.30.2
	"Spots" de TV	n	6222.30.3
	Internet	n	6222.30.4
	Anúncios de Imprensa	n	6222.30.5
	Tempo de Antena TV	n	6222.31.1
	Tempo de Antena Rádio	n	6222.31.2

	Outros		n	6222.31.3
Decoração e Montagem	Decoração de Salas		€	6222.32.1
	Montagem de estruturas		€	6222.32.2
	Púlpitos		€	6222.32.3
	Panos de Fundo		€	6222.32.4
Palcos	Palcos Móveis		n	6222.33.1
Outros	Outros		€	6222.34

Legenda – Unidades:	
€	unidades monetárias
m <sup>2</sup> *d	metros quadrados dia
n*d	unidades dia
s/n	sim/não - têm/não têm
n	unidades - quantidade
min	minutos

\* Apenas no caso em que as estruturas sejam alugadas.

**ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA  
REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011**

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

**BALANÇO DE CAMPANHA**  
reportado à data do fecho de contas (\*)

<b>Activo</b>	<b>Valor</b>
<b>Activo</b>	
Outras Contas a receber	0,00
Disponibilidades - Caixa e Depósitos Bancários	0,00
<b>Total do Activo</b>	<b>0,00</b>

<b>Passivo</b>	<b>Valor</b>
<b>Capital Próprio</b>	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) **	0,00
<b>Passivo</b>	
Fornecedores	0,00
Partido	0,00
Outras Contas a Pagar	0,00
<b>Total do Passivo + Capital Próprio</b>	<b>0,00</b>

(\*) a mesma data a que se devem reportar o mapa de receitas e o mapa de despesas

(\*\*) Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha

## **ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA - 2011**

Partido político ou Coligação

**Anexo às contas de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Sistema de Normalização Contábilística («SNC») e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:**

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente à cedência de bens a título de empréstimo e sua discriminação integral (identificação do bem, e do seu proprietário/doador);
2. Explicitação do valor recebido do Estado - Subvenção Pública - e da sua forma de cálculo;
3. Decomposição das Dívidas a Terceiros reflectidas no balanço de campanha, com indicação das entidades credoras;
4. Indicação do montante do reembolso do IVA pedido ao Estado;
5. Indicação dos montantes de despesas de Campanha suportadas com IVA e sem IVA;
6. As contribuições em espécie do Partido à campanha ;
7. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.