

ELEIÇÕES INTERCALARES - 2019

Partido Político

CDS-PP Argoncilhe

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	(Guarda)	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Contribuição de Partido Político	Mapa M 4	191,47	500,00	-308,53
Produto de Angariação de Fundos / Donativos	Mapa M 5	0,00	0,00	0,00
Subtotal - Receitas financeiras		191,47	500,00	-308,53
Contribuição em espécie de Partido Político	Mapa M 6	0,00		
Donativos em espécie	Mapa M 7	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 8	0,00		
Subtotal - Receitas não financeiras		0,00		
Total das Receitas		191,47	500,00	-308,53

ELEIÇÕES INTERCALARES - 2019

Partido Político

CDS-PP Argoncilhe

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA
(Assembleia de Freguesia)

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 9	0,00	100,00	-100,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 10	665,42	200,00	465,42
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 11	267,65	0,00	267,65
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M 12	63,96	100,00	-36,04
Brindes e outras ofertas	Mapa M 13	0,00	50,00	-50,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 14	141,47	50,00	91,47
Outras	Mapa M 15	0,00	0,00	0,00
Subtotal - Despesas financeiras		1 138,50	500,00	638,50
Contribuição em espécie de Partido Político	Mapa M 16	0,00		
Donativos em espécie	Mapa M 17	0,00		
e estudos de mercado		0,00		
Subtotal - Despesas não financeiras		0,00		
Total das Despesas		1 138,50	500,00	638,50

ELEIÇÕES INTERCALARES - 2019

Balanço de campanha
(à data do fecho das contas)

Partido Político:

CDS-PP

BALANÇO EM 23 DE JUNHO DE 2019
CAMPANHA ELEITORAL:

MONETÁRIA (1)

Argoncilhe

RUBRICAS	Notas	DATAS
		23/06/2019
ATIVO		
Outras contas a receber		
Outros		
Caixa e depósitos bancários		
Total do ativo		0,00
Fundos patrimoniais		
Saldo Final da Campanha		-947,03
Total do fundo de capital		-947,03
Passivo		
Fornecedores		
Estado e outros entes públicos		
Outras contas a pagar:		
Partidos Politicos		
Total do passivo		0,00
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		-947,03

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade