

ELEIÇÕES INTERCALARES - 2020

Partido Político

CDS-PP Mindelo

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	(Guarda)	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Contribuição de Partido Político	Mapa M 4	0,00	500,00	-500,00
Produto de Angariação de Fundos / Donativos	Mapa M 5	0,00	0,00	0,00
Subtotal - Receitas financeiras		0,00	500,00	-500,00
Contribuição em espécie de Partido Político	Mapa M 6	0,00		
Donativos em espécie	Mapa M 7	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 8	0,00		
Subtotal - Receitas não financeiras		0,00		
Total das Receitas		0,00	500,00	-500,00

ELEIÇÕES INTERCALARES - 2020

Partido Político

CDS-PP Mindelo

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA
(Assembleia de Freguesia)

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 9	0,00	50,00	-50,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 10	49,20	125,00	-75,80
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 11	0,00	50,00	-50,00
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M 12	0,00	50,00	-50,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 13	0,00	125,00	-125,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 14	141,47	50,00	91,47
Outras	Mapa M 15	0,00	50,00	-50,00
Subtotal - Despesas financeiras		190,67	500,00	-309,33
Contribuição em espécie de Partido Político	Mapa M 16	0,00		
Donativos em espécie	Mapa M 17	0,00		
e estudos de mercado		0,00		
Subtotal - Despesas não financeiras		0,00		
Total das Despesas		190,67	500,00	-309,33

ELEIÇÕES INTERCALARES - 2020

Balanço de campanha
(à data do fecho das contas)

Partido Político:

CDS-PP

BALANÇO EM 24 DE FEVEREIRO DE 2019
CAMPANHA ELEITORAL:

MONETÁRIA (1)

Mindelo

RUBRICAS	Notas	DATAS
		24/02/2019
ATIVO		
Outras contas a receber		
Outros		
Caixa e depósitos bancários		
Total do ativo		0,00
Fundos patrimoniais		
Saldo Final da Campanha		-190,67
Total do fundo de capital		-190,67
Passivo		
Fornecedores		
Estado e outros entes públicos		
Outras contas a pagar:		
Partidos Politicos		
Total do passivo		0,00
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		-190,67

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade