Partido Político ou Coligação Eleitoral: Partido CHEGA

ANEXO VIII Balanço da Campanha Eleitoral

(à data do fecho das contas)

BALANÇO EM <u>02</u> DE 09 DE 2024 (DATA FECHO)

CAMPANHA ELEITORAL: ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS AO PARLAMENTO EUROPEU - 2024

UNIDADE

	MONETÁRIA (1)	
RUBRICAS	NOTAS	DATA
ATIVO		02.09.2024
Anvo		
Outras contas a receber		
Subvenção pública		
Outros		
Caixa e depósitos bancários		
Total do ativo		0
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		
Fundos patrimoniais		
Saldo Final da Campanha		-21.040,20
Total do fundo de capital		
Passivo		
Fornecedores		
Estado e outros entes públicos		
Outras contas a pagar		
Partidos Politicos		21040,20
Total do passivo		21040,20
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		0,00

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato	, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de
euros	

Data: _	
Assinatura:	

Partido Político ou Coligação Eleitoral: Partido CHEGA

ANEXO IX

Demonstração dos Resultados à data do fecho de contas da Campanha Eleitoral

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DA CAMPANHA À DATA DO FECHO DE CONTAS DEPUTADOS AO PARLAMENTO EUROPEU - 2024

ELEIÇAO DOS

UNIDADE MONETÁRIA (1)

RENDIMENTOS E GASTOS		CAMPANHA	
		2024	
Receitas da campanha eleitoral		+	
Subvenção pública.	Mapa M1	488.643,65	
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M2	299.734,00	
Contribuições de Partidos Políticos	Мара МЗ	0,00	
Despesas com a campanha eleitoral		=	
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M4	99.652,74	
Propaganda, comunicação impressa e digital	Мара М5	150.797,18	
Estruturas, cartazes e telas	Мара М6	401.617,16	
Comícios, espetáculos e caravanas	Мара М7	34.686,00	
Brindes e outras ofertas	Мара М8	717,36	
Custos administrativos e operacionais	Мара М9	55.524,50	
Outros	Mapa M10	66.422,91	
Resultado antes de gastos de financiamento		-21.040,20	
uros e receitas similares obtidos		0,00	
uros e despesas similares suportados		0,00	
Resultado líquido da campanha		-21.040,20	

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Data:	
Assinatura:	

Partido Político ou Coligação Eleitoral: Partido CHEGA

ANEXO XIII CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Document	Detalhe	Valor		
Despesas	Detaine	Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Мара М4	99.652,74	50.000,00	49.652,74
Propaganda, comunicação impressa e digital	Мара М5	150.797,18	50.000,00	100.797,18
Estruturas, cartazes e telas	Мара М6	401.617,16	120.000,00	281.617,16
Comícios, espetáculos e caravanas	Мара М7	34.686,00	80.000,00	-45.314,00
Brindes e outras ofertas	Мара М8	717,36	80.000,00	-79.282,64
Custos administrativos e operacionais	Мара М9	55.524,50	100.000,00	-44.475,50
Outras	Mapa M10	66.422,91	20.000,00	46.422,91
Total das Despesas		809.417,85		

Data:	
Assinatura:	

Partido Político ou Coligação Eleitoral: Partido CHEGA

ANEXO XII CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
	Detaine	Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M1	488.643,65	300.000,00	188.643,65
Contribuição de Partido(s) político(s)	Мара М2	299.734,00	200.000,00	99.734,00
Produto de Angariação de Fundos	Мара МЗ	0,00	0,00	0,00
Total das Receitas		788.377,65		

Data:	
Assinatura:	