

Município de **CALHETA (R.A.A.)**

Grupo de Cidadãos Eleitores Dar Vida ao Concelho (CCALHETA)

Freguesia de **NORTE PEQUENO**

Grupo de Cidadãos Eleitores Independentes Unidos Pelo Norte Pequeno (NPEQUENO)

Freguesia de **RIBEIRA SECA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Independentes Unidos pela nossa Freguesia (RSECA)

Freguesia de **TOPO (NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO)**

Grupo de Cidadãos Eleitores Independentes Unidos pelo Topo (TOPO)

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

Independentes dar Vida ao Concelho**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
<b>Subvenção Estatal</b>	<b>Mapa M 1</b>	20.286,27	15.000,00	5.286,27
<b>Contribuição de Partido(s) político(s)</b>	<b>Mapa M 2</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Produto de Angariação de Fundos</b>	<b>Mapa M 3</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Donativos em numerário</b>	<b>Mapa M 4</b>	1.780,00	5.100,00	0,00
<b>Subtotal das Receitas</b>		22.066,27	20.100,00	5.286,27
<b>Donativos em espécie</b>	<b>Mapa M 5</b>	0,00		
<b>Cedência de bens a título de empréstimo</b>	<b>Mapa M 6</b>	0,00		
<b>Total das Receitas</b>		22.066,27		

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

Independentes dar Vida ao Concelho**CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orcamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	700,00	-700,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	12.797,06	4.800,00	7.997,06
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	1.500,00	-1.500,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	3.000,00	10.000,00	-7.000,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	6.106,81	1.600,00	4.506,81
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	162,76	600,00	-437,24
Outras	Mapa M 13	56,06	900,00	-843,94
<b>Subtotal das Despesas</b>		22.122,69	20.100,00	2.022,69
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		22.122,69		

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013****Balanço de campanha eleitoral**

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALANÇO EM 17 DE FEVEREIRO DE 2014 (DATA  
FECHO)UNIDADE  
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: dar Vida ao Concelho

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		17-02-2014	
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber			
Subvenção pública		20286,27	
Outros			
Caixa e depósitos bancários		1840	
<b>Total do ativo</b>		<b>22126,27</b>	
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		22126,27	
<b>Total do fundo de capital</b>		<b>22126,27</b>	
<b>Passivo</b>			
Fornecedores		0	
Estado e outros entes públicos		0	
Outras contas a pagar:		0	
Partidos Politicos		0	
<b>Total do passivo</b>			
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>			

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

Independentes Unidos pelo norte Pequeno**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
<b>Subvenção Estatal</b>	<b>Mapa M 1</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Contribuição de Partido(s) político(s)</b>	<b>Mapa M 2</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Produto de Angariação de Fundos</b>	<b>Mapa M 3</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Donativos em numerário</b>	<b>Mapa M 4</b>	200,00	200,00	0,00
<b>Subtotal das Receitas</b>		200,00	200,00	0,00
<b>Donativos em espécie</b>	<b>Mapa M 5</b>	0,00		
<b>Cedência de bens a título de empréstimo</b>	<b>Mapa M 6</b>	0,00		
<b>Total das Receitas</b>		200,00		

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

Independentes Unidos pelo Norte Pequeno**CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	59,54	200,00	-140,46
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 13	4,97	0,00	4,97
<b>Subtotal das Despesas</b>		<b>64,51</b>	<b>200,00</b>	<b>-135,49</b>
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		<b>64,51</b>		

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013****Balanço de campanha eleitoral**

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores Independentes Unidos pelo

Norte Pequeno  
BALANÇO EM 12 DE FEVEREIRO DE 2014 (DATA  
FECHO)UNIDADE  
MONETÁRIA (1)**CAMPANHA ELEITORAL:**

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		12-02 2014	
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber			
Subvenção pública		0	
Outros		0	
Caixa e depósitos bancários		135,49	
<b>Total do ativo</b>		<b>135,49</b>	
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		135,49	
<b>Total do fundo de capital</b>		<b>135,49</b>	
<b>Passivo</b>			
Fornecedores		0	
Estado e outros entes públicos		0	
Outras contas a pagar:		0	
Partidos Políticos		0	
<b>Total do passivo</b>		<b>0</b>	
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>		<b>135,49</b>	

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

Independentes Unidos pela nossa Freguesia**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

<b>Subvenção Estatal</b>	<b>Mapa M 1</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Contribuição de Partido(s) político(s)</b>	<b>Mapa M 2</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Produto de Angariação de Fundos</b>	<b>Mapa M 3</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Donativos em numerário</b>	<b>Mapa M 4</b>	380,00	500,00	120,00
<b>Subtotal das Receitas</b>		380,00	500,00	120,00
<b>Donativos em espécie</b>	<b>Mapa M 5</b>	0,00		
<b>Cedência de bens a título de empréstimo</b>	<b>Mapa M 6</b>	0,00		
<b>Total das Receitas</b>		380,00		



**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

Independentes Unidos pela nossa Freguesia**CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesa	Detalle	Valor		
		Real	Orçamentaria	Result.
<b>Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado</b>	<b>Mapa M 7</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Propaganda, comunicação impressa e digital</b>	<b>Mapa M 8</b>	27,06	50,00	-22,94
<b>Estruturas, cartazes e telas</b>	<b>Mapa M 9</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Comícios, espectáculos e caravanas</b>	<b>Mapa M10</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Brindes e outras ofertas</b>	<b>Mapa M 11</b>	335,54	300,00	35,54
<b>Custos administrativos e operacionais</b>	<b>Mapa M 12</b>	0,00	50,00	-50,00
<b>Outras</b>	<b>Mapa M 13</b>	9,94	100,00	-90,06
<b>Subtotal das Despesas</b>		<b>372,54</b>	<b>500,00</b>	<b>-127,46</b>
<b>Donativos em espécie</b>	<b>Mapa M14</b>	0,00		
<b>Cedência de bens a título de empréstimo</b>	<b>Mapa M15</b>	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		<b>372,54</b>		

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013****Balanço de campanha eleitoral**  
(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALANÇO EM 12 de Fevereiro de 2014 (DATA FECHO)

UNIDADE  
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: Autárquicas 2013

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		12-02-2014	
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber			
Subvenção pública		0	
Outros		0	
Caixa e depósitos bancários		7,46	
<b>Total do ativo</b>		<b>7,46</b>	
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		7,46	
<b>Total do fundo de capital</b>			
<b>Passivo</b>			
Fornecedores		0	
Estado e outros entes públicos		0	
Outras contas a pagar:		0	
Partidos Politicos		0	
<b>Total do passivo</b>		<b>0</b>	
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>		<b>7,46</b>	

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
<b>Subvenção Estatal</b>	<b>Mapa M 1</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Contribuição de Partido(s) político(s)</b>	<b>Mapa M 2</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Produto de Angariação de Fundos</b>	<b>Mapa M 3</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Donativos em numerário</b>	<b>Mapa M 4</b>	0,00	200,00	0,00
<b>Subtotal das Receitas</b>		0,00	200,00	0,00
<b>Donativos em espécie</b>	<b>Mapa M 5</b>	0,00		
<b>Cedência de bens a título de empréstimo</b>	<b>Mapa M 6</b>	0,00		
<b>Total das Receitas</b>		0,00		

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

Independentes Unidos pelo Topo**CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orcamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	146,75	200,00	-53,25
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 13	4,97	0,00	4,97
<b>Subtotal das Despesas</b>		151,72	200,00	-48,28
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		151,72		

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013****Balanço de campanha eleitoral**  
(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores Independentes Unidos pelo  
Tono  
BALANÇO EM XX DE YYYYYYY DE 20NN (DATA FECHO)

UNIDADE  
MONETÁRIA (1)

**CAMPANHA ELEITORAL:**

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		12-02-2014	
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber			
Subvenção pública		0	
Outros		0	
Caixa e depósitos bancários		48,28	
<b>Total do ativo</b>		<b>48,28</b>	
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		48,28	
<b>Total do fundo de capital</b>		<b>48,28</b>	
<b>Passivo</b>			
Fornecedores		0	
Estado e outros entes públicos		0	
Outras contas a pagar:		0	
Partidos Politicos		0	
<b>Total do passivo</b>		<b>0</b>	
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>		<b>48,28</b>	

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade