

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Donativos iniciais dos proponen-				
tes do GCE	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos e Produto de				
Angariação de Fundos	Mapa M 4	265,00	510,00	-245,00
Total das Receitas		265,00	510,00	-245,00

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 5	30,00	30,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 6	239,00	230,00	9,00
Estruturas, Cartazes e Telas	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Comícios e Espectáculos	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 10	0,00	250,00	-250,00
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Total das Despesas		269,00	510,00	-241,00

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALANÇO DE CAMPANHA reportado ao dia das eleições

Activo	Valor
Dívidas de Terceiros	
24. Estado (Subvenção a receber)	0,00
12. Disponibilidades	0,00
Total do Activo	0,00

Passivo	Valor
51. Fundos próprios	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)✕	0,00
Dívidas a Terceiros	
22. Fornecedores	0,00
23. Instituições de Crédito	0,00
26. Outros	0,00
Total do Passivo	0,00

✕ Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha