

Município de **MIRA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Autárquico de Renovação (MAR)

Freguesia de **CARAPELHOS**

Grupo de Cidadãos Eleitores Juntos pelo Futuro (JPF)\*

Freguesia de **MIRA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Autárquico de Renovação (MAR)

Freguesia de **PRAIA DE MIRA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Amar Praia de Mira (apm)\*

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Autárquico de Renovação (MAR)



**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

**Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação**

**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	22.043,90	59.323,74	-37.279,84
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos em numerário	Mapa M 4	200,50	1.500,00	-1.299,50
<b>Subtotal das Receitas</b>		<b>22.244,40</b>	<b>60.823,74</b>	<b>-38.579,34</b>
Donativos em espécie	Mapa M 5	250,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6	7.085,00		
<b>Total das Receitas</b>		<b>29.579,40</b>		

Mira, 11 de Julho de 2014  
 O Mandatário Financeiro  
 Adérito Teixeira Ribeiro

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013****Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação****CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	5.200,00	-5.200,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	8.292,10	7.700,00	592,10
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	4.981,50	14.500,00	-9.518,50
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	4.029,94	14.100,00	-10.070,06
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	3.107,62	12.300,00	-9.192,38
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	2.059,77	4.900,00	-2.840,23
Outras	Mapa M 13	1.591,19	2.123,74	-532,55
<b>Subtotal das Despesas</b>		<b>24.062,12</b>	<b>60.823,74</b>	<b>-36.761,62</b>
Donativos em espécie	Mapa M14	250,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	7.085,00		
<b>Total das Despesas</b>		<b>31.397,12</b>		



## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

### Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação Balanço de campanha eleitoral (à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALANÇO EM 5 DE Julho DE 2014 (DATA FECHO)

UNIDADE  
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: 2013

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		Julho 2014	XX YYY 20NN (2)
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber		0,00	
Subvenção pública		0,00	
Outros		0,00	
Caixa e depósitos bancários		0,00	
<b>Total do ativo</b>		0,00	
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		-1.817,26	- / +
<b>Total do fundo de capital</b>		-1.817,26	
<b>Passivo</b>			
Fornecedores		1.817,26	
Estado e outros entes públicos		0,00	
Outras contas a pagar:		0,00	
Partidos Politicos		0,00	
<b>Total do passivo</b>		1.817,26	
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>		0,00	

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade


**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - ASSEMBLEIA FREGUESIA MIRA - 2013**
**Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação**
**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receltas	Data	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos em numerário	Mapa M 4	0,00	500,00	-500,00
<b>Subtotal das Receitas</b>		0,00	500,00	-500,00
Donativos em espécie	Mapa M 5	50,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6	0,00		
<b>Total das Receitas</b>		50,00		


**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - ASSEMBLEIA FREGUESIA MIRA - 2013**
**Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação**
**CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalle	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	0,00	150,00	-150,00
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	100,00	-100,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	250,00	-250,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal das Despesas</b>		0,00	500,00	-500,00
Donativos em espécie	Mapa M 14	50,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 15	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		50,00		



## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - ASSEMBLEIA FREGUESIA MIRA - 2013

**Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação**  
**Balço de campanha eleitoral**  
 (à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALÇO EM 5 DE Julho DE 2014 (DATA FECHO)

UNIDADE  
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: 2013

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		Julho 2014	XX YYY 20NN (2)
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber			
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários			
<b>Total do ativo</b>			
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		- / +	- / +
<b>Total do fundo de capital</b>			
<b>Passivo</b>			
Fornecedores			
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Políticos			
<b>Total do passivo</b>			
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>			

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade


**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - ASSEMBLEIA FREGUESIA PRAIA DE MIRA - 2013**
**Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação**
**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receltas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos em numerário	Mapa M 4	0,00	350,00	-350,00
<b>Subtotal das Receltas</b>		0,00	350,00	-350,00
Donativos em espécie	Mapa M 5	50,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6	0,00		
<b>Total das Receltas</b>		50,00		




**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - ASSEMBLEIA FREGUESIA PRAIA DE MIRA - 2013**
**Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação**
**CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	0,00	70,00	-70,00
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	80,00	-80,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	200,00	-200,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal das Despesas</b>		0,00	350,00	-350,00
Donativos em espécie	Mapa M14	50,00		
Redenção de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		50,00		



**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - ASSEMBLEIA FREGUESIA PRAIA DE MIRA - 2013**

**Grupo de Cidadãos Eleitores: MAR - Movimento Autárquico de Renovação**  
**Balanço de campanha eleitoral**  
 (à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALANÇO EM 5 DE Julho DE 2014 (DATA FECHO)

UNIDADE  
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: 2013

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		Julho 2014	XX YYY 20NN (2)
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber			
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários			
<b>Total do ativo</b>			
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		- / +	- / +
<b>Total do fundo de capital</b>			
<b>Passivo</b>			
Fornecedores			
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Políticos			
<b>Total do passivo</b>			
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>			

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade