

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Partido Portugal Pro Vida

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA LOCAL-Faro

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos / Donativos	Mapa M 5	411,62	0,00	411,62
Subtotal das Receitas		411,62	0,00	411,62
Donativos em espécie	Mapa M 6	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M7	0,00		
Total das Receitas		411,62		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Partido político Portugal Pro Vida - Faro

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Concepção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M9	0,00	0,00	0,00
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 10	0,00	270,60	0,00
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 13	0,00	91,02	0,00
Outras	Mapa M 14	0,00	50,00	0,00
Subtotal das Despesas		0,00	411,62	0,00
Donativos em espécie	Mapa M15	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M16	0,00		
Total das Despesas		411,62		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Balço de campanha eleitoral

29 de Setembro de 2013

Partido político Portugal Pro Vida Faro

BALANÇO EM XX DE YYYYYYY DE 20NN (DATA FECHO)

UNIDADE MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: 2013

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		29-Set-13	29-09-2013
ATIVO			
Outras contas a receber			
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários		411,62	
Total do ativo		411,62	
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Saldo Final da Campanha			
Total do fundo de capital			
Passivo			
Fornecedores		411,62	
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Políticos			
Total do passivo		411,62	
Total dos fundos patrimoniais e do passivo			

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade