

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2025

Partido Político ou Coligação Eleitoral: \_\_\_\_\_

ANEXO VIII  
Balanco da Campanha Eleitoral  
([ data do fecho das contas])

| BALANÇO EM 31 DE MAR DE 2024 (DATA FECHO)                                 |  | UNIDADE MONETÁRIA (€) |                 |
|---------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|-----------------|
| CAMPANHA ELEITORAL ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2025 |  | NOTAS                 | DATA DD.MM.20AA |
| RUBRICAS                                                                  |  |                       |                 |
| ATIVO                                                                     |  |                       |                 |
| Outras contas a receber                                                   |  |                       | €               |
| Subvenção pública                                                         |  |                       | €               |
| Dígitos                                                                   |  |                       | €               |
| Caixa e depósitos bancários                                               |  |                       | €               |
| Total do ativo                                                            |  |                       | €               |
| FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO                                             |  |                       |                 |
| Fundo patrimonial                                                         |  |                       | €               |
| Saldo final da Campanha                                                   |  |                       | €               |
| Total do fundo de capital                                                 |  |                       | €               |
| Passivo                                                                   |  |                       | €               |
| Fornecedores                                                              |  |                       | €               |
| Estado e outros entes públicos                                            |  |                       | €               |
| Outras contas a pagar                                                     |  |                       | €               |
| Partidos Políticos                                                        |  |                       | €               |
| Total do passivo                                                          |  |                       | €               |
| Total dos fundos patrimoniais e do passivo                                |  |                       | €               |

(1) - Curo, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Data: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2025

Partido Político ou Coligação Eleitoral: \_\_\_\_\_

ANEXO IX

Demonstração dos Resultados à data do fecho de contas da Campanha Eleitoral

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DA CAMPANHA À DATA DO FECHO DE CONTAS  
ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA  
-2025  
UNIDADE MONETÁRIA (1)

| RENDIMENTOS E GASTOS                                                | NOTAS | CAMPANHA |  |
|---------------------------------------------------------------------|-------|----------|--|
|                                                                     |       | 2025     |  |
| Receitas da campanha eleitoral                                      |       | 81,25    |  |
| Subvenção pública.                                                  |       | 0        |  |
| Produto de Angariação de Fundos                                     |       | 0        |  |
| Contribuições de Partidos Políticos                                 |       | 81,25    |  |
| Despesas com a campanha eleitoral                                   |       | 81,25    |  |
| Concessão da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado |       |          |  |
| Propaganda, comunicação impressa e digital                          |       |          |  |
| Estruturas, cartazes e telas                                        |       |          |  |
| Comícios, espetáculos e caravanas                                   |       |          |  |
| Brindes e outras ofertas                                            |       |          |  |
| Custos administrativos e operacionais                               |       |          |  |
| Outros                                                              |       | 81,25    |  |
| Resultado antes de gastos de financiamento                          |       | 0        |  |
| Juros e receitas similares obtidos                                  |       | 0        |  |
| Juros e despesas similares suportados                               |       | 0        |  |
| Resultado líquido da campanha                                       |       | 0        |  |

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Data: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2025

Partido Político ou Coligação Eleitoral: \_\_\_\_\_

ANEXO XII

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

| Receitas                               | Detalhe | Valor |           |        |
|----------------------------------------|---------|-------|-----------|--------|
|                                        |         | Real  | Orçamento | Desvio |
| Subvenção Estatal                      | Mapa M1 | 0,00  | 0,00      | 0,00   |
| Contribuição de Partido(s) político(s) | Mapa M2 | 81,25 | 100,00    | -18,75 |
| Produto de Angariação de Fundos        | Mapa M3 |       |           |        |
| Total das Receitas                     |         | 81,25 |           |        |

Data: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2025

Partido Político ou Coligação Eleitoral: \_\_\_\_\_

ANEXO XIII  
CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

| Despesas                                                           | Detalle  | Valor |           |        |
|--------------------------------------------------------------------|----------|-------|-----------|--------|
|                                                                    |          | Real  | Orçamento | Desvio |
| Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado | Mapa M4  | 0,00  | 0,00      | 0,00   |
| Propaganda, comunicação impressa e digital                         | Mapa M5  | 0,00  | 0,00      | 0,00   |
| Estruturas, cartazes e telas                                       | Mapa M6  | 0,00  | 0,00      | 0,00   |
| Comícios, espetáculos e caravanas                                  | Mapa M7  | 0,00  | 0,00      | 0,00   |
| Brindes e outras ofertas                                           | Mapa M8  | 0,00  | 0,00      | 0,00   |
| Custos administrativos e operacionais                              | Mapa M9  | 81,25 | 100,00    | -18,75 |
| Outras                                                             | Mapa M10 | 0,00  | 0,00      | 0,00   |
| Total das Despesas                                                 |          | 81,25 |           |        |

Data: \_\_\_\_\_