

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE CAMPANHA**  
**M1 - (Central)**

Receitas	Valor
	Orçamento
<b>Subvenção Estatal</b>	0,00
<b>Contribuição de Partidos políticos</b>	0,00
<b>Angariação de fundos / Donativos</b>	0,00
<b>Total das Receitas</b>	0,00

Despesas	Valor
	Orçamento
<b>Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado</b>	0,00
<b>Propaganda, comunicação impressa e digital</b>	0,00
<b>Estruturas, cartazes e telas</b>	0,00
<b>Comícios e espetáculos</b>	0,00
<b>Brindes e outras ofertas</b>	0,00
<b>Custos administrativos e operacionais</b>	0,00
<b>Outras</b>	0,00
<b>Total das Despesas</b>	0,00

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE CAMPANHA**

M2 - Local ( Município ou Freguesia) \_\_\_\_\_

Receitas	Valor
	Orçamento
<b>Subvenção Estatal</b>	0,00
<b>Contribuição de Partidos políticos</b>	0,00
<b>Angariação de fundos / Donativos</b>	0,00
<b>Total das Receitas</b>	0,00

Despesas	Valor
	Orçamento
<b>Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado</b>	0,00
<b>Propaganda, comunicação impressa e digital</b>	0,00
<b>Estruturas, cartazes e telas</b>	0,00
<b>Comícios e espetáculos</b>	0,00
<b>Brindes e outras ofertas</b>	0,00
<b>Custos administrativos e operacionais</b>	0,00
<b>Outras</b>	0,00
<b>Total das Despesas</b>	0,00

**Ficha de Identificação do Mandatário Financeiro nacional****(ou distrital, ou regional ou local)****Identificação do Partido/Coligação:**

NIPC \_\_\_\_\_

Morada: \_\_\_\_\_

Localidade: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_

**Identificação do Mandatário:**

Nome: \_\_\_\_\_

N.º de identificação fiscal: \_\_\_\_\_

Bairro fiscal: \_\_\_\_\_

Cód. Fiscal: \_\_\_\_\_

Morada: \_\_\_\_\_

Localidade: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_

Freguesia: \_\_\_\_\_

Concelho: \_\_\_\_\_

Distrito: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

Telemóvel: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

N.º Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade: \_\_\_\_\_

Arquivo Identificação: \_\_\_\_\_

Data de emissão: \_\_\_\_\_



## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

Cópia da Publicação do Anúncio de Mandatário Financeiro ( *exemplo* )

### Eleições gerais para os órgãos das Autarquias Locais - 2013

O Partido Político/Coligação \_\_\_\_\_ vem, nos termos e para os efeitos do n.º 4 do artigo 21.º da Lei n.º 19/2003, de 20 de junho, alterado pelo artigo 1.º da Lei n.º 55/2010, de 24 de dezembro, comunicar que constitui Mandatário Financeiro nacional \*

(Nome completo) \_\_\_\_\_

\* ou da seguinte lista completa dos mandatários financeiros

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013****Partido político ou Coligação** \_\_\_\_\_**Ficha de Identificação da Conta Bancária da Campanha (central/local)****Conta bancária N.º:**

Designação da conta: \_\_\_\_\_

Banco: \_\_\_\_\_

Balcão: \_\_\_\_\_

NIB: \_\_\_\_\_

Data de abertura: \_\_\_\_\_

**Procuradores/Representantes:**

Nome(1): \_\_\_\_\_

Qualidade do titular: \_\_\_\_\_

N.º de identificação fiscal: \_\_\_\_\_

N.º CC/BI \_\_\_\_\_

Nome(2): \_\_\_\_\_

Qualidade do titular: \_\_\_\_\_

N.º de identificação fiscal: \_\_\_\_\_

N.º CC/BI \_\_\_\_\_

Nome(3): \_\_\_\_\_

Qualidade do titular: \_\_\_\_\_

N.º de identificação fiscal: \_\_\_\_\_

N.º CC/BI \_\_\_\_\_

**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA****CENTRAL/LOCAL**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
<b>Subvenção Estatal</b>	<b>Mapa M 3</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Contribuição de Partido(s)</b>				
<b>político(s)</b>	<b>Mapa M 4</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Produto de Angariação de</b>				
<b>Fundos / Donativos</b>	<b>Mapa M 5</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal das Receitas</b>		0,00	0,00	0,00
<b>Donativos em espécie</b>	<b>Mapa M 6</b>	0,00		
<b>Cedência de bens a título de</b>				
<b>empréstimo</b>	<b>Mapa M7</b>	0,00		
<b>Total das Receitas</b>		0,00		







## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS 2013

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

Rubrica: **M5** Receitas de Campanha - Produto de Angariação de Fundos

Código da ação*	Designação da ação	Local	Data início	Data fim	Receita			Despesa				Produto da angariação (1-2)	Observações	
					Total (1)	Cheque ou TB	recibo	Descrição	Valor (2)	Nº contabilidade	conta fornecedor			Nº Fatura
xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxx	xx-xx-xxxx	xx-xx-xxxx	XXXX	xxxx	xx	xxxxxxx	xxxx	xxxxx	22xxxx	xxxxxx		
					XXXX	xxxx	xx	xxxxxxx	xxxx	xxxxx	22xxxx	xxxxxx		
					XXXX	xxxx	xx	xxxxxxx	xxxx	xxxxx	22xxxx	xxxxxx		
									xxxx	xxxxx	22xxxx	xxxxxx		
Subtotal					xxxxx	xxxxx			xxxxx				xxxx	
TOTAL					xxxxx	xxxxxx			xxxxxx				xxxx	

\* Para efeitos de codificação interna do Partido ou Coligação se necessário





**ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Partido político ou Coligação \_\_\_\_\_

**CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
<b>Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado</b>	<b>Mapa M 8</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Propaganda, comunicação impressa e digital</b>	<b>Mapa M9</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Estruturas, cartazes e telas</b>	<b>Mapa M 10</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Comícios, espetáculos e caravanas</b>	<b>Mapa M 11</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Brindes e outras ofertas</b>	<b>Mapa M 12</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Custos administrativos e operacionais</b>	<b>Mapa M 13</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Outras</b>	<b>Mapa M 14</b>	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal das Despesas</b>		0,00	0,00	0,00
<b>Donativos em espécie</b>	<b>Mapa M15</b>	0,00		
<b>Cedência de bens a título de empréstimo</b>	<b>Mapa M16</b>	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		0,00		





















## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

### Lista de Ações e Meios de Campanha (Central ou Local, conforme os casos)

<b>Partido/Coligação:</b>	
<b>Período:</b>	

Ações						Receita	Meios							
Designação	Data início	Data fim	Local	Localidade	Nº aproximado de participantes		Descriutivo	Unidade	Quantidade	Gastos				Fornecedor
										Conta RCPP	Valor (C)	Nº contabilidade	Nº documento (Fat. VD)	
XXXXX	XX	XX	X	XX	XX	XXXXX	XX	XXXXX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX	
						XXXXX	XX	XXXXX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX	
						XXXXX	XX	XXXXX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX	
XXXXX	XX	XX	X	XX	XX	XXXXX	XX	XXXXX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX	
						XXXXX	XX	XXXXX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX	

Período: período de reporte a que o documento diz respeito.

Designação: identificação da ação.

Data de início: data de início da ação.

Data de fim: data de conclusão da ação (nas ações que decorrem num só dia, a data de início é igual à data do fim).

Local: Identificação do local onde decorre a ação (nome do Hotel, sala, pavilhão, Rua, Praça, etc.).

Localidade: Identificação da localidade a que pertence o local da ação. A distinção entre local e localidade tem por finalidade facilitar as pesquisas na lista.

Unidade de medida: visa identificar as unidades que vão ser expressas na coluna das quantidades, nomeadamente (unidades/dia, euros, m2 /dia, etc.).

Quantidades: identifica as quantidades utilizadas.

Conta RCPP: Identifica a conta do plano de contas onde foi reconhecido o gasto com o item descrito.

N.º contabilidade: Número utilizado no registo contabilístico associado ao documento de suporte e que permite a localização de um concreto documento no conjunto dos documentos registados.

N.º Documento: Número sequencial atribuído pelo fornecedor.

Fornecedor: Identificação da conta da rubrica fornecedores onde foi efetuado o registo do valor a pagar.

## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Listagem das contas do RCPP associadas aos meios

ELEIÇÃO xxx

## Listagem das Contas do RCPP associadas aos meios

Meios					
Natureza	Função	Meio		Rubrica RCPP Campanhas	Rubrica RCPP act. Corrente
Combustíveis		Combustíveis		689213	6242
Rendas e Alugueres		Salas / Espaços		689213	6261.1
		Automóveis		689213	6261.2
		Autocarros		689213	6261.3
		Aviões		689213	6261.4
		Helicópteros		689213	6261.5
		Barcos		689213	6261.6
		Comboios		689213	6261.7
		Outras viaturas		689213	6261.8
		Estruturas metálicas para cartazes ou telas*			6261.9
		8x3		689212	6261.9.1
		4x3		689212	6261.9.2
		3x2		689212	6261.9.3
		2,40x1,70		689212	6261.9.4
		1,75x1,25		689212	6261.9.5
		Equipamento informático		689215	6261.10
		Equipamento de Som		689213	6261.11
		Equipamento de Iluminação		689213	6261.12
		Outros Equipamentos			6261.13
Outras rendas e alugueres		689213	6261.14		
Comunicações		Telemóveis		689215	6262.1
		Telefones		689215	6262.2
		Faxes		689215	6262.3
		Internet		689215	6262.4
		Serviços de Estafeta		689215	6262.5
		Outros		689215	6262.6
Seguros		Seguros		689215	6263
Transportes		Transporte de mercadorias		689215	6253
		Transporte de pessoas		689213	6252
Honorários		Agências de comunicação, produção de eventos e marketing		689211	6224.1
		Animadores		689213	6224.2
		Profissionais de espetáculos		689213	6224.3
		Seguranças		689213	6224.4
		Motoristas		689213	6224.5
		Conferencistas		689213	6224.6
		Outros		689213	6224.7
Material de Propaganda: Conceção, Produção, Distribuição e Afixação		Fotografias/reportagem fotográfica		689212	6222.10.1
		Cartazes 8x3		689212	6222.11.1
		Cartazes 4x3		689212	6222.11.2
		Cartazes 3x2		689212	6222.11.3
		Cartazes 2,40x1,70		689212	6222.11.4
		Cartazes 1,75x1,25		689212	6222.11.5
		Cartazes 1x1		689212	6222.11.6
		Cartazes 0,68x0,48		689212	6222.11.7
		Cartazes "Masters"		689212	6222.11.8
		Cartazes "neons"		689212	6222.11.9
		Outros cartazes/telas		689212	6222.12.1
		Programa eleitoral		689212	6222.13
		Folhetos/desdobráveis		689212	6222.14
		Monofolhas		689212	6222.15.1
		"Flyers"		689212	6222.15.2
		Postais		689212	6222.15.3
		Marcadores		689212	6222.15.4
		Outros folhetos impressos		689212	6222.15.5
		Jornais de Campanha		689212	6222.16.1



		"Mailings"	689212	6222.17.1
		Infomails	689212	6222.17.2
		Telas	689212	6222.18
		Telas 8x3	689212	6222.18.1
		Telas 4x3	689212	6222.18.2
		Telas 3x2	689212	6222.18.3
		Telas 2,40x1,70	689212	6222.18.4
		Telões	689212	6222.19.1
		Pendões	689212	6222.19.2
		Bandeirolas	689212	6222.19.3
		Bandeiras +/- 2x1,40	689212	6222.19.4
		Bandeiras +/- 0,60x0,90	689212	6222.19.5
		Outras bandeiras	689212	6222.19.6
		Autocolantes de lapela	689212	6222.20.1
		Autocolantes variados	689212	6222.20.2
		Emblemas/"pins"	689212	6222.20.3
		Outros	689212	6222.21
Material para Oferta		Bandeiras de papel	689214	6222.22
		Canetas/Lápis	689214	6222.23
		Isqueiros	689214	6222.24
		Portas chaves	689214	6222.25
		Calendários	689214	6222.26
		Cachecoís	689214	6222.27.1
		"T-Shirts"	689214	6222.27.2
		Camisolas/"Sweat Shirts"	689214	6222.27.3
		Capas de chuva	689214	6222.28.1
		Guarda chuvas	689214	6222.28.2
		Coletes	689214	6222.28.3
		Sacos	689214	6222.28.4
		Camisas	689214	6222.29.1
		Bonés	689214	6222.29.2
	Outros	689214	6222.29.3	
Propaganda - Produção		Vídeos e filmes	689212	6222.30.1
		"Spots" de rádio	689212	6222.30.2
		"Spots" de TV	689212	6222.30.3
		Internet	689212	6222.30.4
		Anúncios de Imprensa	689212	6222.30.5
		Tempo de Antena TV	689212	6222.31.1
		Tempo de Antena Rádio	689212	6222.31.2
		Outros		6222.31.3
Decoração e Montagem		Decoração de Salas	689213	6222.32.1
		Montagem de estruturas	689213	6222.32.2
		Púlpitos	689213	6222.32.3
		Panos de Fundo	689213	6222.32.4
Palcos		Palcos Móveis	689213	6222.33.1
Outros		Outros		6222.34

## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

### Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Partido político/Coligação: .....

BALANÇO EM XX DE YYYYYYY DE 20NN (DATA FECHO)

CAMPANHA ELEITORAL: YYYYYYYYYYYYYY

**UNIDADE  
MONETÁRIA (1)**

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		XX YYY 20NN	XX YYY 20NN (2)
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber			
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários			
<b>Total do ativo</b>			
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		- / +	- / +
<b>Total do fundo de capital</b>			
<b>Passivo</b>			
Fornecedores			
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Politicos			
<b>Total do passivo</b>			
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>			

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS- 2013

## Demonstração dos resultados de campanha à data do fecho de contas da campanha eleitoral

Partido político/ Coligação: .....

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DA CAMPANHA À DATA DO FECHO DE CONTAS

CAMPANHA ELEITORAL:XXXXXXXXXXXXXXXXX DATA FECHO:XX DE YYYYYY DE 20NN

UNIDADE MONETÁRIA (1)

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	CAMPANHAS	
		20NN	20NN-X (2)
Receitas da campanha eleitoral		+	+
Subvenção pública.		+	+
Angariações de Fundos		+	+
Contribuições de partidos políticos		+	+
Despesas com a campanha eleitoral		-	-
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado		-	-
Propaganda, comunicação impressa e digital.		-	-
Estruturas, cartazes e telas		-	-
Comícios, espetáculos e caravanas.		-	-
Brindes e outras ofertas.		-	-
Custos administrativos e operacionais		-	-
Outros		-	-
<b>Resultado antes de gastos de financiamento</b>		=	=
Juros e receitas similares obtidos		+	+
Juros e despesas similares suportados		-	-
<b>Resultado líquido da campanha</b>		=	=

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

(2) - Devem ser apresentados no comparativo as quantias da campanha imediatamente anterior com a mesma natureza

## **ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS- 2013**

### **Partido político/Coligação**

**Anexo às contas de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Regime Contabilístico dos Partidos políticos (RCP) e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:**

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente à cedência de bens a título de empréstimo e sua discriminação integral (identificação do bem, e do seu proprietário/doador);
2. Explicitação do valor recebido do Estado - Subvenção Pública - e da sua forma de cálculo;
3. Decomposição das Dívidas a Terceiros refletidas no balanço de campanha, com indicação das entidades credoras;
4. Indicação do montante do reembolso do IVA pedido ao Estado;
5. Indicação dos montantes de despesas de Campanha suportadas com IVA e sem IVA;
6. As contribuições em espécie do Partido à campanha com indicação das ações em que se verificaram;
7. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.