

ELEIÇÕES AUTARQUIAS INTERCALARES - 2015

Partido político ou Coligação _____

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

CENTRAL/LOCAL

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 4	1.000,00	1.000,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos / Donativos	Mapa M 5	1.574,72	1.000,00	574,72
Subtotal das Receitas		2.574,72	2.000,00	574,72
Donativos em espécie	Mapa M 6	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M7	0,00		
Total das Receitas		2.574,72		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS INTERCALARES - 2015

Partido político ou Coligação

PSD

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 8	0,00	50,00	-50,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M9	477,12	800,00	-322,88
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 10	1.611,30	150,00	1.461,30
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M 11	450,50	250,00	200,50
Brindes e outras ofertas	Mapa M 12	0,00	400,00	-400,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 13	0,00	100,00	-100,00
Outras	Mapa M 14	35,80	250,00	-214,20
Subtotal das Despesas		2.574,72	2.000,00	574,72
Donativos em espécie	Mapa M15	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M16	0,00		
Total das Despesas		2.574,72		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Partido político/Coligação: PSD

BALANÇO EM 13 DE DEZEMBRO DE 2015 (DATA FECHO)

UNIDADE MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: Eleições Intercalares

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		28-set-15	13-dez-15
ATIVO			
Outras contas a receber			
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários			
Total do ativo			
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Saldo Final da Campanha		- / +	- / +
Total do fundo de capital			
Passivo			
Fornecedores			
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Politicos			
Total do passivo			
Total dos fundos patrimoniais e do passivo			

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade